

21 JUNIO



ORGANIZA:

COLABORAN:



PROGRAMA



10.00 BIENVENIDA

D. Basilio García, Presidente de Aiccor y CTCR
D. Javier Oñate, Director-Gerente del CTCR
D. Julio Herreros, Director General de Innovación del Gobierno de La Rioja

10.10 "¿Cómo convertir usuarios en clientes en sólo 3 minutos?"

Dña. Teresa Sánchez-Herrera, Marketing Manager **RETAIL ROCKET**

10.45 "Bienvenidos a la tienda del futuro: lo último en tecnología aplicada a la comunicación offline (Smartboutique)"

D. Diego Roucour, Retail Account Director Europe **KENDU IN-STORE VISUAL SOLUTIONS**



11.20 COFFEE BREAK

11.30 "Factores de riesgo para un eCommerciante"

D. Antonio Gutiérrez, Owner Strategy & Business Development Director **REDBILITY**
D. Raúl de la Cruz-Linacero, Business Development Executive Director **REDBILITY**

12.05 "Claves para entender el Branding del futuro: creación de valor a través de la identidad de marca"

D. Julio Cerviño, Codirector en **MARKETINGGROUP** y Profesor Titular de la **UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

12.40 MESA REDONDA: "La moda en el entorno digital, la innovación tecnológica y las tendencias de futuro en el sector"

Modera: Dña. Pilar Riaño, Directora de **Modaes.es**

Intervienen:

- D. Basilio García Presidente **Aiccor** y **CTCR**
- D. Gerd Loewen CEO **LOSAN**
- D. Daniel Lobato Head of Digital Business **Unode50**
- D. Enrique Bretos Cofundador & CEO **Pisamonas**
- D. Eduardo Berrocal CEO **Runnics**



13.30 CIERRE DE LA JORNADA

Para finalizar se sorteará entre los asistentes una Tablet Galaxy A TAB 10 cortesía de **SDI-SYTECAL**



retailrocket



KENDU
IN-STORE
VISUAL
SOLUTIONS



Redbilly



Redbilly



PONENTES

Teresa Sánchez-Herrera es Licenciada en Comunicación Audiovisual y Máster en Dirección de e-Commerce, con experiencia demostrada en departamentos de Marketing y Ventas de empresas como MICROSOFT, GRUPO PLANETA y MAPFRE. Actualmente trabaja en **RETAIL ROCKET**, como Marketing Manager, para posicionar a la compañía como líder en la industria de tecnologías de *big data* y personalización web de tiendas online en España.

Diego Roucour es actualmente Director Comercial de **Kendu** y ha visto crecer de primera mano, así como evolucionar el negocio de las soluciones de comunicación para el *retail* durante los últimos nueve años de la compañía. Con formación especializada en Comunicación Audiovisual y Fotografía por la Universidad San Pablo CEU, presume además de haber complementado su desarrollo formativo como Product Manager en la ESIC.

Antonio Gutiérrez, Owner, Strategy & Business Development Director de **Redbilly**, es estratega de la Comunicación Gráfica con una experiencia de 25 años en este terreno y más de 18 en la definición de Interfaces Digitales. Por su parte, **Raúl de la Cruz-Linacero**, Business Development Executive Director de **Redbilly**, es pionero de Internet en Europa. Profesional con más de 20 años de experiencia internacional en compañías de Internet en las áreas de estrategia digital, marketing, comunicación, publicidad y e-commerce.

Julio Cerviño es Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía de la Empresa de la **Universidad Carlos III de Madrid**. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, dispone de un MBA por la Universidad Autónoma de Madrid, además de un Máster en Negocios Internacionales por la Universidad de Washington y, Licenciatura en Ciencias Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela. Autor de numerosas publicaciones marketinianas ha sido nombrado asesor permanente para el Foro de Marcas Renombradas Españolas.

MESA REDONDA

www.pisamonas.es, start-up de calzado infantil online, actualmente consolidada como marca de zapatos para niños que, en solo 4 años, se ha convertido en un referente en el sector ecommerce, con ventas previstas de unos 10M€ en 2017 y un plan de expansión omnicanal vía nuevas tiendas físicas.

www.unode50.com, marca española de joyería artesanal caracterizada por su diseño único e inconfundible que nació a finales de los años 90 de la mano de un grupo de creativos convirtiéndose en poco tiempo en una firma innovadora y creadora de tendencias. Caracterizada por la calidad y la exclusividad de cada pieza, actualmente, se encuentra en proceso de expansión internacional, con una red de 120 puntos de venta en todo el mundo.

www.losan.com, firma de ropa para niña, niño, bebé, recién nacido y adulto orienta toda su estrategia en el canal multimarca y en la expansión internacional. Tiene presencia en más de cincuenta mercados y cuenta con estructura propia en México, Colombia, Turquía, Polonia e Italia... Mantiene las oficinas para el back office y el almacén en la localidad zaragozana de Caspe y en Mataró (Barcelona), donde se encuentra su equipo de diseño.

www.runnics.com es un marketplace especializado en running, fitness y material deportivo. Se trata de una tienda de tiendas donde ofrecen el catálogo de decenas de comercios y proveedores de deportes. Runnics nació en abril de 2016 con la compra de un comparador de zapatillas por Internet. Actualmente cuentan con un catálogo de más de 1.500 modelos de zapatillas de running. Desde noviembre también comercializan artículos deportivos de fitness y de moda deportiva, como sneakers.



modaes.es



10 EF



LOSAN
happy fashion



UNode50



Pisamonas



runnics
challenge yourself